

SYLABUS

Komunikacja niewerbalna z autoprezentacją

Informacje podstawowe

Jednostka organizacyjna: Wydział Profilaktyki i zdrowia	Rok akademicki 2026/2027		
Kierunek studiów: Kosmetologia	Rok studiów/ semestr Rok III; sem. 5		
Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia Poziom kwalifikacji PRK: VI	Kod przedmiotu: K -kierunkowy /P -podstawowy / H-humanistyczny/ <u>W- do wyboru</u>		
Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 wskazanych w uniwersalnych charakterystykach poziomów PRK: P6U_W; P6U_U; P6U_K			
Forma studiów: niestacjonarne	Statut przedmiotu: do wyboru		
Profil studiów: praktyczny	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się: zaliczenie na ocenę		
Dyscypliny: Nauki o zdrowiu/ Nauki medyczne	Liczba punktów ECTS: 3		
Koordynator przedmiotu:			
Prowadzący zajęcia:			
Wymagania wstępne: Przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu psychologii ogólnej			
Założenia i cele dla przedmiotu: Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami z zakresu psychologii ogólnej, socjologii, pedagogiki, etyki; przestawienie praktycznych elementów wiedzy psychologicznej w kontekście pracy kosmetyka: komunikacja interpersonalna, stres, emocje			
Efekty uczenia się dla przedmiotu			
Efekty w zakresie:	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 charakterystyk pierwszego stopnia PRK	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy- Student zna i rozumie:			

zna podstawowe zagadnienia i techniki z zakresu komunikacji interpersonalnej	P6S_WG	K_W50	test wielokrotnego wyboru	
podstawowe pojęcia i mechanizmy psychospołeczne związane ze zdrowiem i jego ochroną w zakresie niezbędnym dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów		K_W51		
Umiejętności- Student potrafi:				
komunikować się z jednostką oraz grupą społeczną w zakresie związanym ze studiowanym kierunkiem studiów	P6S_UU	K_U65	aktywność na ćwiczeniach	
Kompetencji społecznych- Student jest gotów do:				
rozwiązywania problemów związanych z zawodem	P6S_KR	K_K07	obserwacja pracy studenta;	
zwracania się do ekspertów		K_K09		
Bilans punktów ECTS				
Szacowany nakład pracy				
Forma	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	Sem 5	Sem 6	Sem 5	Sem 6
Wykład	10	-	1,5	-
Ćwiczenia	10	-		-
Seminarium	-	-	-	-
Praca własna studenta	45	-	1,5	-
Łączny nakład pracy studenta	65		3	
Liczba godzin kontaktowych	20			
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	10			
Kryteria oceny				
Kryteria oceny pracy etapowej	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; student powinien gruntownie powtórzyć całość materiału			poniżej 70%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria			70-78%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; praca zadowalająca, ale ze znaczącymi (istotnymi) brakami			78,5-86%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; praca dobra jednak z szeregiem zauważalnych błędów			86,5-84%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami			85,5-92%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca wskazująca na opanowanie wymaganej wiedzy z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów			92,5-100%
Literatura				
Literatura obowiązkowa	Kwiatkowska A. Komunikowanie interpersonalne w pielęgniarstwie PZWL 2019 Sikorski W. Niewerbalna komunikacja interpersonalna. Doskonalenie przez trening. Wydanie 2, Difin 2018			
Literatura dodatkowa	F.G. Zimbardo, Psychologia i życie, PWN, W-wa 2008r. M. McKay, P. Fleming, M. Davis, Sztuka skutecznego porozumiewania się. Praca, rodzina, zabawa, GWP, Gdańsk 2007r.			

Treści programowe			
L.P.	Treści programowe	Forma prowadzenia zajęć	Liczba godzin
SEMESTR 5			
1	Teoria rozbieżności Ja E.Tory Higginsa. Teoria Ego, ID, Superego z teorią relacji do JA.	Wykład	2
2	Psychologia stresu w komunikacji. Stres i wypalenie zawodowe.	Wykład	2
3	Rola empatii i asertywności w komunikacji interpersonalnej (procesy i kanały w komunikacji), funkcje języka, style komunikowania się.	Wykład	1
4	Teorie emocji i pobudzenia emocjonalnego. Znaczenie emocji w kontaktach interpersonalnych	Wykład	1
5	Asertywność w kontaktach interpersonalnych.	Wykład	1
6	Negocjowanie i mediowanie.	Wykład	1
7	Autoprezentacja. W jaki sposób dobrze się zaprezentować.	Wykład	1
8	Męskie i kobiece style ekspresji. Mowa ciała, jako klucz do sukcesu.	Wykład	1
9	Na czym polega aktywne słuchanie oraz pozytywna komunikacja? Ćwiczenia z aktywnego słuchania.	Ćwiczenie	2
10	Efektywna komunikacja w sytuacjach zawodowych. Narzędzia sprzyjające skutecznemu porozumiewaniu się.	Ćwiczenie	2
11	Komunikacja werbalna. Skuteczna argumentacja (elementy retoryki i erystyki). Rozwijanie kompetencji komunikacyjnych - aktywne słuchanie.	Ćwiczenie	2
12	Bariery komunikacyjne i ich pokonywanie. Style konwersacyjne. Znaczenie płci w komunikowaniu.	Ćwiczenie	2
13	Komunikacja niewerbalna. Zależności pomiędzy komunikacją werbalną i niewerbalną. Autoprezentacja.	Ćwiczenie	2